

## Medieninformation

# Stadt-Sparkasse Solingen gut aufgestellt

Solingen, 13. März 2018

## Das Geschäftsjahr 2017

Die Stadt Sparkasse Solingen präsentierte heute die Zahlen des Geschäftsjahres 2017 und informierte zum aktuellen Stand ihrer Neuausrichtung.

Der Vorstandsvorsitzende der Stadt-Sparkasse Solingen, Stefan Grunwald, sieht die Sparkasse gut aufgestellt: „Wir haben in dem bekannt schwierigen Marktumfeld aus Niedrigzinsen und regulatorischen Anforderungen weiter sehr erfolgreich gearbeitet und im Laufe des Jahres wichtige Weichen für die Zukunft gestellt“. Besonders erfreulich: Die Sparkasse konnte in fast allen Geschäftsfeldern deutlich wachsen.

### Bilanzsumme wächst um 5,4 Prozent

Die Bilanzsumme stieg im Berichtsjahr um rund 5,4 Prozent auf 2,6 Mrd. Euro.

### Jahresüberschuss und Bürgerdividende konstant

Die Ertragslage ist gut und der Jahresüberschuss liegt bei rund 4 Mio. Euro.

Die „Bürgerdividende“ aus Spenden, PS-Zweckertrag, Sponsoring und Ausschüttung an die Stadt betrug in 2017 unverändert rund 2,6 Mio. Euro.

### Immobilienkreditgeschäft wesentlicher Treiber des Kreditwachstums

In einem intakten wirtschaftlichen Umfeld und bei nach wie vor extrem günstigen Finanzierungsmöglichkeiten stieg das Kreditvolumen abermals deutlich an. Im Jahresvergleich nahm es um gut 130 Mio. Euro oder 7,0 Prozent auf 2,0 Mrd. Euro zu.

Insgesamt hat die Sparkasse im Berichtsjahr neue Kredite in Höhe von 350 Mio. Euro vergeben. Davon entfielen 222 Mio. Euro auf Privatkunden und 128 Mio. Euro auf Unternehmen und Selbstständige.

Wesentlicher Treiber war erneut das Immobilienkreditgeschäft. Es wurden 260 Mio. Euro neue Immobilienkredite abgeschlossen. Das entspricht einem Zuwachs von 4,7 Prozent gegenüber dem bereits starken Vorjahr. Die Sparkasse konnte so ihre Position als führender Immobilienfinanzierer in Solingen weiter ausbauen.

### Einlagenvolumen wächst

Das Einlagenvolumen stieg im Geschäftsjahr 2017 um 1,9 Prozent auf gut 1,9 Mrd. Euro.

### **Anlage in Wertpapieren gewinnt weiter an Bedeutung**

Der Absatz von Wertpapieren hat sich im Berichtsjahr deutlich um 14,4 Prozent auf 138 Mio. Euro erhöht. Im Fokus des Kundeninteresses standen vor allem vermögensstrukturierende Anlagen in Investmentfonds (+ 24,8 Prozent) und Dividendenwerte (+ 14,4 Prozent).

### **Starkes Wachstum auch im Lebens- und Rentenversicherungsgeschäft**

Die Nachfrage nach Vorsorge ist ungebrochen hoch: Der Absatz von Lebens- und Rentenversicherungen erhöhte sich im Jahr 2017 um 52,6 Prozent auf 53 Mio. Euro (Versicherungssumme). Damit wurde das Vorjahresvolumen in Höhe von 34 Mio. Euro deutlich übertroffen.

### **Bauspargeschäft auf konstant hohem Niveau**

Im Geschäftsjahr wurden Verträge mit einer Bausparsumme in Höhe von 66 Mio. Euro geschlossen. Das entspricht exakt dem Rekordjahr 2016. Der Wunsch vieler Kunden, sich das niedrige Zinsniveau für die gesamte Finanzierungsdauer mit einem Bausparvertrag zu sichern, ist weiterhin hoch.

### **Vermögen der Solinger bei der Sparkasse steigt**

Insgesamt hatten die Kundinnen und Kunden bei der Stadt-Sparkasse Solingen in 2017 rund 2,8 Mrd. Euro „auf der hohen Kante“. Das sind 113 Mio. Euro oder 4,2 Prozent mehr als im Vorjahr.

## **Update Zukunftsstrategie**

### **Kundenbedürfnisse bestimmen die Strategie der Sparkasse**

Es ist vor allem die Erreichbarkeit und die Kundennähe, die die Sparkasse auszeichnen. Dazu gehört das stationäre Angebot in den Geschäftsstellen ebenso wie das Kundenservicecenter und das umfangreiche und flächendeckende Selbstbedienungsangebot.

Kunden erwarten zudem immer mehr auch leistungsfähige digitale Angebote und Lösungen. Hier haben die Sparkassen in den letzten Jahren gezielt investiert und sind mit ihren Angeboten in vielen Bereichen Marktführer.

Bundesweit generieren die Sparkassen im Jahr 12 Milliarden Online-Kontakte in ihren Internetfilialen und mehr als 800 Millionen Kontakte über die Sparkassen-Apps.

In Solingen nutzten zum Jahresende fast 17.000 Nutzer die Sparkassen-Apps. Die Internetfiliale verzeichnete in 2017 mehr als 7 Millionen Besuche. Immer öfter erfolgt dabei der Zugriff über mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets.

### **Kundenservicecenter weiter im Aufwind**

Die stationären und die medialen Angebote der Sparkasse wachsen immer mehr zusammen. So wurden über das Kundenservicecenter mehr als 11.000 Termine für die Geschäftsstellen koordiniert und mehr als 1.800 Chats mit Kunden geführt.

Insgesamt gingen mehr als 170.000 Anrufe ein, was einem Zuwachs von 7,0 Prozent entspricht.

### **Weitere wichtige Schritte in eine erfolgreiche Zukunft**

Bereits seit 2014 treibt die Stadt-Sparkasse Solingen konsequent ihre strategische Neuausrichtung vor dem Hintergrund des veränderten Kundenverhaltens sowie der Niedrigzinssituation voran.

Im Mittelpunkt stehen dabei die Optimierung der Standorte sowie der Ausbau der Beratungskompetenz. Mit höchster Priorität verfolgt die Sparkasse die Neuausrichtung ihrer beiden wichtigsten Standorte in Ohligs und in Solingen-Mitte, um hier die Kompetenzen weiter zu bündeln.

Wie berichtet, wurde hierfür in 2017 durch den Zukauf von Liegenschaften am Neumarkt sowie am Markt in Ohligs die Basis geschaffen.

In 2018 werden nun in intensiver Projektarbeit die Konzepte für die beiden Standorte erarbeitet. In 2019 startet der Planungswettbewerb für die neue Hauptstelle. Die Zusammenlegung der Standorte in Ohligs ist für Ende 2019 geplant.

---

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Martin Idelberger  
Stadt-Sparkasse Solingen  
Vorstandssekretariat und Unternehmenskommunikation  
Telefon: (0212) 286-3033  
Telefax: (0212) 286-3020  
E-Mail: [martin.idelberger@sparkasse-solingen.de](mailto:martin.idelberger@sparkasse-solingen.de)